



Woerden Vestingstad

‘Zou eigenlijk niet elke woonplaats stiekem Woerden willen zijn?’

COLOFON

Dit is een publicatie van:

BIZ Vereniging Stadshart Woerden
Koninklijke Horeca Nederland, afdeling Woerden
Woerden Marketing
Culturele organisatie Woerden (C5)
Rijngracht Comité
Bewoners Binnenstad Woerden
BRO

Eindredactie / Vormgeving
BRO

Fotografie
Woerden Marketing
Lakerveld - Fotodesign

Woerden, oktober 2017

WOERDEN

Als een ster aan de hemel
Staat de stad aan de platte polder
Statig te stralen in het groen
Attractief als een magneet
Trekt het centrum mensen aan
En wordt voortdurend dik bedolven
Onder de vreugde van de dag
De lach van het bestaan
Het wemelt in dit Woerden
Van de wonderrijke mensen
Als mieren in een hoop
Doorkruizen ze heel wat
Met huppelende benen
En springende gedachten
Leven zij hun leven
Met hun voeten op de stad

Als deze stad, dit sieraad
Om de arm van de Rijn
Zou leren woorden vormen
Zou het wel weldra willen weten:
Zou eigenlijk niet elke woonplaats
Stiekem Woerden willen zijn?

Nienke Gorter



1. WOERDEN VESTINGSTAD

.... Donderdag 15 september 2022. Woerden viert vandaag haar 650ste verjaardag. Vandaag stond daarom een dagje uit gepland in de binnenstad van Woerden. De plek waar ik ongeveer 10 jaar geleden elke dag te vinden was. Ik woonde in een kleine studie boven de Gall&Gall in de Rijnstraat. Hoewel de binnenstad een leuke leefomgeving was, ben ik toch verhuisd naar een andere stad. De kwaliteit van de leefomgeving liep terug en winkelen deed ik niet meer in Woerden door het ontbreken van unieke winkels en de toenemende leegstand. 5 jaar later bezocht ik weer voor het eerst de binnenstad van Woerden. Ik had vele verhalen gehoord dat de binnenstad van Woerden de afgelopen jaren sterk is veranderd. Ik was benieuwd hoe de stad er nu uit zag.

De binnenstad van Woerden is het hart van de gemeente en heeft daardoor een belangrijke functie voor de kernen Harmelen, Kamerik, Woerden en Zegveld. Woerden, en met name de binnenstad van Woerden, profileert zich sterk als een bijzondere, historische parel in het Groene Hart. In de gehele regio wordt de binnenstad van Woerden gepromoot en gewaardeerd om haar historische en gastvrije kwaliteiten. Al ver voor ik uiteindelijk de binnenstad bereik, presenteert de binnenstad van Woerden zich in het landschap en is het DNA zichtbaar. Aan de hand van informatieborden en bewegwijzering word ik naar de binnenstad begeleid.

WOERDEN ANNO 2022



Woerden heeft de afgelopen jaren sterk geïnvesteerd in de gebieden rondom de Binnenstad. Zodra ik met mijn auto de A12 afsla en de straten van Woerden bereik, krijg ik een warm welkomstgevoel. Het gebied Middelland vormde voorheen een centraal bedrijventerrein van Woerden. Door de herontwikkeling van dit gebied, waarbij woon- en werkfuncties zich hebben gemengd, maakt dit gebied nadrukkelijker onderdeel uit van de binnenstad. De inrichting van de openbare ruimte, maar ook de gebouwen langs de straten hebben een hoogwaardige uitstraling waarbij aandacht is voor het rijke historische verleden van Woerden. Na enkele minuten duiken de vestingwerken van de binnenstad op en rijd ik de binnenstad van Woerden binnen.

Mijn vriendin waarmee ik vandaag een dagje naar Woerden ga, stuurde mij ook al geweldige foto's van de route vanaf het station naar de binnenstad. Het station ligt op loopafstand van de binnenstad en is via de Nelson Mandelabrug binnen enkele minuten te bereiken met de fiets en te voet. De inrichting van de openbare ruimte vanaf het station over de Nelson Mandelabrug, naar de binnenstad, heeft een hoogwaardige kwaliteit en voelt als een rode loper richting de binnenstad. Aan de hand van onder andere historisch ogende lantaarnpalen langs de weg, laanbomen en karakteristieke verharding merk je zodra je maar één stap de trein uitzet dat je in de binnenstad van Woerden bent, een binnenstad met ruim 2000 jaar geschiedenis.

De bereikbaarheid van de binnenstad is optimaal. Via een helder parkeerverwijssysteem word ik naar een beschikbare parkeerplaats begeleid. Een groot gedeelte van de historische binnenstad is niet meer bereikbaar met de auto. Dit zorgt voor minder blik op straat, waardoor de historische kwaliteit meer tot uitdrukking komt. Deze autovrije binnenstad zorgt voor meer ruimte voor andere functies, terwijl ik mijn auto nog prima aan de randen van de binnenstad kan parkeren. Het parkeerverwijssysteem

geeft aan dat de parkeergarages Castellum en Defensie-eiland vol zijn. Het is druk in de binnenstad, maar gelukkig heeft Woerden geïnvesteerd in de verschillende parkeergarages. Zowel in de parkeergarage onder het Exercitieveld als onder de Wagenstraat is nog ruimte. Ook vanuit de parkeergarage word ik op een gastvrije wijze naar de binnenstad begeleid. Bij ieder bronpunt in de binnenstad (parkeergarages, fietsenstellingen en station) en bij het VVV in het Kaaspakhuis is informatie over de binnenstad en een volledig overzicht van de activiteiten/evenementen te vinden.

Mijn vriendin en ik treffen elkaar bij de Gracht rondom het Kasteel van Woerden. De Gracht maakt onderdeel uit van de Limes, een route langs de bezienswaardigheden uit de Romeinse geschiedenis van Woerden. Het Kasteel is dagelijks geopend. Naast evenementen en partijen worden er ook rondwandelingen georganiseerd. Lokale gidsen nemen je tijdens een rondwandeling door het Kasteel mee terug in de tijd en laten je tijdens de wandeling even beleven hoe het was om in de 15e eeuw te leven. Het Kasteel is echter niet het enige historische pareltje van de stad. De binnenstad van Woerden is enorm rijk aan historische monumenten, van rijksmonumenten tot aan gemeentelijke monumenten. Het Klooster, de Molen de Windhond, de vestingwerken rondom de stad, het Kaaspakhuis, de Petrustoren, maar ook de vele historische panden verspreid door de binnenstad vormen hier enkele voorbeelden van. Toen ik nog in de binnenstad woonde waren deze elementen ook aanwezig, maar ze waren onvoldoende uitgelicht. Door onder andere de verschillende cultuurhistorische stadswandelingen, de interactieve informatieborden bij de monumenten, het aanlichten van panden en de georganiseerde evenementen rondom een cultuurhistorisch thema (zoals de Koeiemarkt) zijn de monumenten en het rijke verleden van de binnenstad van Woerden nadrukkelijker op de kaart gezet.

Naast het uitlichten van het bestaande cultuurhistorische aanbod zijn er op verschillende plaatsen van de binnenstad unieke culturele iconen toegevoegd. Zo wordt er een kunstroute georganiseerd over de vestingwerken en de singels en vertellen de kunstwerken aan de gevels van panden het verhaal van de geschiedenis van Woerden. Het Klooster is uitgebouwd en biedt naast cursussen en lessen in muziek, dans en theater, ook podium aan topartiesten en lokaal talent. In de kelder hebben jongeren nu een eigen plek om creativiteit te ontwikkelen. In het monumentale pand huist ook KUVVO, dat ik nog ken uit mijn basis- en middelbare schooltijd. Ze organiseren nog steeds leuke educatieve activiteiten onder schooltijd en daarbuiten. Dankzij KUVVO komen alle kinderen en jongeren in aanraking met kunst en cultuur. Talenten worden op deze manier ontdekt. De cultuurinstellingen (C5) zetten zich gezamenlijk om het Woerdens talent verder te ontwikkelen en te stimuleren via talentenklassen, subsidieregelingen en opleidingen.

Ook het aanbod van het stadsmuseum is uitgebreid en is verbonden met de exposities in de tuin van de Petruskerk. De zolder van het museum vormt sinds enkele jaren de 'Woerdens avontuurlijkste zolder', waarbij de geschiedenis van Woerden op een aantrekkelijke wijze wordt verbeeld en beleefbaar wordt voor de jeugd. Door het rijke aanbod aan cultuurhistorie en iconen wacht op elke hoek van de straat wel weer een nieuwe verrassing. Een wandeling door de binnenstad van Woerden vormt daardoor een tocht vol belevenissen en verhalen. Tijdens ons bezoek aan de binnenstad van Woerden komen we het logo van het Cultuur Platform Woerden steeds tegen op posters en op andere zaken die zij gesubsidieerd hebben of ondersteunen. Het is synoniem voor het sterke netwerk dat het Platform heeft opgebouwd in de stad. Cultuur vormt echt een rode draad in de stadsbeleving van Woerden en is bereikbaar voor iedereen.

Mijn vriendin en ik maken een rondje rond het Kasteel. Het Kasteel wordt nu omringd door water. Door de investeringen in beweegbare bruggen en het toevoegen van water in de binnenstad is het gebruik van het water enorm toegenomen. De waterrecreatie heeft een sterke impuls gekregen. Dit is ook te zien aan de vele bezoekers die met bootjes het Kasteel vanaf het water komen aanschouwen en de boten die in de passantenhaven aan de Haven liggen.

Vanaf het Kasteel volgen wij het water richting de Rijnstraat. Het water stroomt weer in volle glorie door deze straat, de Rijngracht, waarmee een stukje van de rijke geschiedenis weer terug is gegeven aan de stad. De Rijngracht is een belangrijk onderdeel van de Limes. Langs het water zijn aantrekkelijke terrassen van volwaardige horeca met uniforme uitstraling aanwezig. De Rijnstraat is omgevormd tot een aantrekkelijk verblijfsgebied, waar bewoners en bezoekers elkaar ontmoeten. Wanneer wij door de straat lopen staan enkele bezoekers aan de rand van het water en aanschouwen de bootjes die voorbij varen. De gehele Rijnstraat straalt allure en historie uit. In de binnenstad is geïnvesteerd in de uitstraling van de panden. De gevels hebben nu een karakteristieke uitstraling.

De investeringen in de binnenstad van Woerden hebben ook zijn vruchten afgeworpen op de winkelstraten. Onder andere in de Voorstraat is inmiddels het groen weeldering aanwezig door middel van bomen en plantenbakken. Samen met de Voorstraat, Nieuwstraat, Kerkplein en Groenendaal vormt de Rijnstraat het centrale en compacte winkelgebied van Woerden. De winkelruimten zijn op een duurzame manier gevuld. In de aaneengesloten winkelstraten vind ik hier alle formules passend bij Woerden. Wat uitblinkt, is het ruime aanbod aan ambachten en specialistische winkels. Met name deze unieke zelfstandige winkels zorgen ervoor dat de binnenstad van Woerden een aantrekkelijk winkelgebied is voor iedere doelgroep. Het actieve beleid, waarbij ruimte wordt gecreëerd voor ondernemerschap,

is de concurrentiepositie van de binnenstad van Woerden sterk door het onderscheidend aanbod ten opzichte van omliggende steden en kernen. Mixfuncties (o.a. met horeca en cultuur) zijn in de binnenstad van Woerden te vinden en maken de binnenstad van Woerden extra aantrekkelijk.

Enkele gebieden binnen het compacte centrum zijn specifiek aangewezen voor bepaalde branches. Zo is de Nieuwstraat nog met de auto bereikbaar en zijn in deze straat met name winkels gevestigd die verbonden zijn aan de verkoop van grootschalige doelgerichte aankopen. De Wagenstraat is de afgelopen jaren omgevormd tot een cluster van verschillende winkel- en horecazaken gericht op Food. Het proeven en ruiken van verschillende smaken en gerechten staan hierbij centraal. De centrale trekker in dit gebied vormt een gemoderniseerde supermarkt. De supermarkt heeft een belangrijke functie in de binnenstad. Bewoners zijn voor hun dagelijkse aankopen aangewezen op de Albert Heijn. Het foodcluster wordt daarnaast aangevuld met kleinschalige versspecialisten en specialistische horecazaken.

Na een korte wandeling door de binnenstad ploffen we neer op een van de terrassen op het Kerkplein. Het uitzicht vanaf mijn terrasstoel is geweldig. Het Kerkplein is omgetoverd tot een gezellig en aangenaam plein met groen en knusse zitgelegenheden. Naast de weekmarkt biedt het plein ruimte aan evenementen en ontmoeten.

Jaarlijks worden er verschillende evenementen georganiseerd. Van grote tot kleine evenementen, voor kinderen tot volwassen. Op het Exercitieveld en het Kerkplein worden grote evenementen georganiseerd, maar de kleinschalige evenementen vinden overal in de binnenstad plaats. Evenementen leveren een belangrijke bijdrage aan de levendigheid en aantrekkelijkheid van de binnenstad.

Het Kerkplein, de Kazerne en omliggende straten maken onderdeel uit het horecaconcentratiegebied van Woerden. De horeca in Woerden is divers en heeft zich de afgelopen jaren verder ontwikkeld. Zowel in aantal zaken, als in kwaliteit. Lokale producten worden gepromoot, altijd met een knipoog naar het historische verleden van Woerden. Binnen Woerden is een goede spreiding van horecagelegenheden gericht op restaurants, cafés en avondgelegenheden. Ook op het Defensie-eiland is een horecagelegenheid gecreëerd (de Wasserij), wat gezorgd heeft voor een impuls van de levendigheid in dat gebied. Door de goede verbinding met het winkelgebied en de uitstraling van alle horecazaken worden bezoekers verleid om langer in de binnenstad te verblijven. Wij worden geholpen door de vriendelijke bediening, die naast een goed advies over onze koffie ook nog op een gastvrije manier de leuke plekjes in de binnenstad verteld.

Na een koffie op het Kerkplein lopen wij samen via Meulmansweg richting de Haven. Bij de Nieuwe Markt moeten we even inhouden, omdat we worden ingehaald door een aantal kinderen. Zij rennen naar het speeltuintje verderop. De woonkwaliteit in de binnenstad van Woerden is hoog. Investerings in speel- en sportgelegenheden in de openbare ruimte, de ontwikkeling van passend woningaanbod voor alle doelgroepen aan de randen en de vergroening van de straten hebben het leefklimaat verbeterd. Het wonen in de binnenstad van Woerden kent verschillende vormen: van wonen boven de winkels in het winkelgebied, wonen in de moderne woningen op het Defensie-eiland tot aan het wonen in de cultuurhistorische panden. De binnenstad van Woerden biedt mogelijkheden voor jong en oud. De reuring van de binnenstad wordt daarbij doorgetrokken naar de woongebieden, waardoor dynamiek in de gehele binnenstad voelbaar is.

Ter hoogte van de Haven draai ik mijn hoofd in de oostelijke richting. De plaats waar ik vroeger mijn boeken haalde, is omgevormd tot een levendige plek in de binnenstad: de Huiskamer van de Stad. Met het samengaan



van partijen en functies is het een actieve plek voor ervaring, educatie, ontmoeting en creatie geworden. Een plek waar bezoekers samenkomen om te verblijven, te leren en te ontmoeten. Een neutrale publieke plek waar iedereen zich thuis voelt en binnenloopt: jong en oud. De koffie is er blijkbaar erg lekker want het leesterras en het leescafé zitten vol. Erg handig ook dat je er nu ook je paspoort kunt ophalen bij het gemeenteloket.

Wij lopen verder richting het Westdampark. Door de aanwezigheid van de parken Westdampark, Exercitieveld en de vele kleinschalige groengebieden heeft de binnenstad een groen karakter. De parken hebben naast een belangrijke functie voor de groene kwaliteit van de stad, ook een bijdrage aan activiteiten in de binnenstad. In het Westdampark is bijvoorbeeld een stadsstrand gerealiseerd.

Na een avontuurlijke dag in de binnenstad van Woerden lopen wij over de met sfeerverlichting aangeklede vestingwerken richting de parkeergarage. Vanaf de vestingwerken heb je een geweldig uitzicht over het water en de binnenstad. Uiteindelijk rijdt ik de parkeergarage uit op weg naar huis. Met de binnenstad van Woerden verdwijnend in mijn achteruitkijkspiegel, zeg ik tegen mezelf: “Zou eigenlijk niet elke woonplaats stiekem Woerden willen zijn?”





2. INLEIDING

2.1 Aanleiding

De dynamiek in binnensteden is groot. Winkelketens maken plaats voor nieuwe concepten. Consumenten zijn sterker op zoek naar een unieke beleving en willen vermaakt worden. Het horeca- en culturele aanbod hebben een grotere rol toebedeeld gekregen in de binnenstad. Wonen in de binnenstad en de kwaliteit van de leefomgeving in de binnenstad staan nadrukkelijker op de kaart. Deze ontwikkelingen vragen om veranderingen in de binnenstad om er voor te zorgen dat de ruimte beter aansluit op de wensen en behoeften. Een flexibele binnenstad die, zowel qua aanbod, regelgeving en plannen, kan inspelen op veranderingen. Op die manier wordt voorkomen dat vraag en aanbod onvoldoende in verbinding staan, met dalende bezoekersaantallen een afname van de leefbaarheid en leegstand tot gevolg. Een integrale visie en actieplan voor de binnenstad is van belang om de binnenstad van Woerden te laten mee bewegen met de ontwikkelingen en haar positie als Vestingstad te kunnen waarmaken. De visie op de binnenstad fungeert als richtinggevend beleid en toetsingskader voor nieuwe initiatieven in de binnenstad. De visie vormt nadrukkelijk geen star kader, maar zorgt voor voldoende flexibiliteit om te kunnen inspelen op de veranderende vraag.

2.2 Proces

De visie voor de binnenstad van Woerden is het resultaat van een intensieve samenwerking tussen alle partners in de binnenstad. Een werkgroep is gezamenlijk actief aan de slag gegaan met het vormgeven van de visie. De werkgroep vormt een vertegenwoordiging van partners van de binnenstad en hun achterban.

De visie is geschreven door en voor de stad. Dit betekent dat rekening is gehouden met alle belangen binnen de gemeente Woerden.

2.3 Samenwerking gemeente Woerden

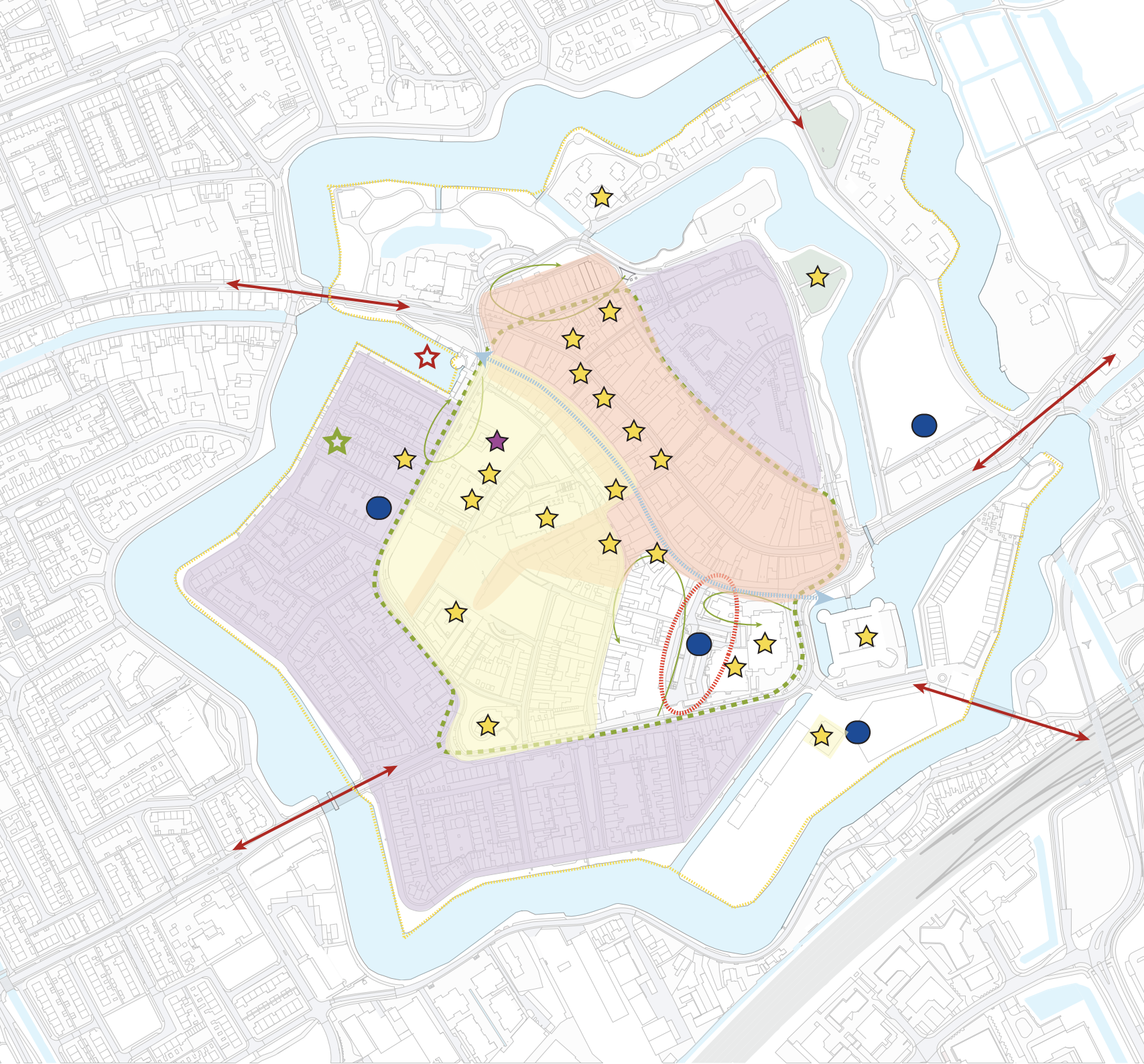
Voor het zetten van succesvolle stappen richting de visie van Woerden is een goede samenwerking met de gemeente en de Vestingsraad van belang. Voor de opstelling van deze visie is daardoor ook nadrukkelijk de samenwerking opgezocht met de gemeente en de wens is om deze samenwerking ook tijdens de uitwerking en implementatie van de visie voort te zetten.

2.4 Woerden Vestingstad

Om de beschreven visie van Woerden Vestingstad te bereiken, is het van belang de binnenstad te versterken en mee te bewegen met nieuwe ontwikkelingen zonder de huidige kwaliteiten te vergeten. Voor de binnenstad van Woerden is de volgende centrale ambitie geformuleerd:

Woerden Vestingstad, een binnenstad met een rijke historie en waar het rijke cultuurhistorische aanbod nog op elke locatie in de binnenstad beleefbaar is. De binnenstad vormt het economische, culturele en sociale hart van de gemeente Woerden en heeft een sterke positie als unieke parel in het Groene Hart. De plaats waar je naar toe gaat voor een boodschap, een dagje uit, een ontmoeting of voor verrassend vermaak. De binnenstad heeft een aantrekkelijke, dynamische en unieke woonomgeving en ondernemerschap wordt gefaciliteerd. De binnenstad is van en voor iedere Woerdenaar.





- woongebieden
- horecaconcentratiegebied
- kernwinkelgebied
- autovrije binnenstad
- vestingwerken
- foodcluster
- autolussen
- parkeergarages
- rijksmonumenten
- huis van de binnenstad
- VVV
- verbindingen binnenstad
- Rijngracht
- haven



3. DE VISIE UITGEWERKT

3.1 Inleiding

De visie op de binnenstad van Woerden is in dit hoofdstuk per thema verder uitgewerkt. Per thema zijn de ambities benoemd en zijn concrete (meetbare) doelstellingen geformuleerd.

3.2 Ambities en doelstellingen

Cultuur en recreatie

- *“Door verschillende activiteiten zijn de monumenten en het rijke verleden van de binnenstad van Woerden nadrukkelijker op de kaart gezet”*
- *“Naast het uitlichten van het bestaande cultuurhistorische aanbod zijn er op verschillende plaatsen van de binnenstad unieke culturele iconen toegevoegd”*
- *“Het Cultuur Platform Woerden heeft een sterk netwerk opgebouwd in de stad en cultuur is een centraal onderdeel van de stad”*
- *“De waterrecreatie heeft een sterke impuls gekregen”*
- *“... de vergroening van de straten hebben het leefklimaat verbeterd”*
- *“Het water stroomt weer in volle glorie door de straat, de Rijngracht”*
- *“De gevels hebben nu een karakteristieke uitstraling”*
- *“Dankzij KUVU komen alle kinderen en jongeren in aanraking met kunst en cultuur. Talenten worden op deze manier ontdekt. De*

cultuurinstellingen (C5) zetten zich gezamenlijk om het Woerdens talent verder te ontwikkelen en te stimuleren via talentenklassen, subsidieregelingen en opleidingen”

- *“Cultuur vormt echt een rode draad in de stadsbeleving van Woerden en is bereikbaar voor iedereen”*

Kunst en cultuur bieden levendigheid en geven plekken uitstraling, verrassen en geven een middel om te laten zien wie je bent. Kunst en cultuur kunnen een reden vormen om een binnenstad te bezoeken, om er te wonen of te verblijven. Investerings- en verblijfsaandelen in cultuur(educatie) betalen zich dan ook terug. Hoe aantrekkelijker het aanbod van kunst en cultuur, hoe hoger de belevings- en verblijfsaandelen van het gebied. Dit heeft een effect op de aantrekkingskracht op bezoekers en is van invloed op bestedingspatronen. Het onderscheidende culturele aanbod in de binnenstad van Woerden wordt grotendeels georganiseerd door vrijwilligers. Hun activiteiten zijn daardoor niet alleen aantrekkelijk voor Woerdenaren maar bieden mogelijkheden om de recreatie en toeristische ambities van de binnenstad te versterken.

Dit sluit ook aan bij de doelen zoals geformuleerd door het Klooster, Stadsmuseum, KUVU, Bibliotheek Het Groene Hart en Cultuur Platform Woerden in de ambitie ‘Woerden, meest creatieve stad van Nederland (voorbij het gemiddelde)’ voor de periode 2016 – 2019. De vijf culturele partijen zetten in op het versterken van culturele aanbod en educatie.

Doelstellingen

Voor het bereiken van de ambitie wordt er ingezet op de volgende doelstellingen:

- **Zicht- en tastbaar maken van rijke verleden:** De geschiedenis van een binnenstad is voor iedere stad uniek en biedt daardoor kansen om de stad te profileren en zich te onderscheiden van andere binnensteden. De binnenstad van Woerden heeft een rijke geschiedenis. Het Kasteel, de Petruskerk, de Windhond, de Kazerne, het voormalig arsenaal en het Stadsmuseum vormen hier enkele voorbeelden van en zorgen er voor dat de geschiedenis nog steeds voelbaar is in de binnenstad. Ondanks het ruime aanbod bestaan kansen om dit verder te versterken. Dit heeft onder andere betrekking op het ontsluiten van monumenten, het verbinden van culturele hotspots via een logische route door de stad, het verschaffen van informatie/verhalen over de historische elementen en het herstellen van historische elementen. De realisatie van de Rijngracht biedt kansen om de historische kwaliteiten zichtbaar te maken en de uitstraling en beleving van de binnenstad te verbeteren. Ook de vergroening van de straten dragen bij aan beleving en uitstraling van de binnenstad.
- **Volwaardig aanbod:** Het aanbod aan ontspannings- en vrijetijdsvoorzieningen in de binnenstad kan op verschillende wijzen worden verrijkt, waaronder het aanbod voor een avondje uit of de voorzieningen voor jongeren. Het creëren van een volwaardig aanbod voor alle doelgroepen in de binnenstad van Woerden draagt bij aan de verblijfskwaliteit en het verlengen van de verblijfsduur. Ontwikkelingen zoals het vergroten van het aanbod aan waterrecreatie, het realiseren van kwalitatieve locaties voor het vertonen van podiumkunsten, het opzetten van toeristische arrangementen in relatie tot het Groene Hart of de omliggende steden van de Randstad zijn daardoor passend. Bovendien bestaat er de wens om een permanente (culturele) attractie met regionale / (inter)nationale uitstraling en kwalitatief kaliber aan te trekken, naar voorbeeld van de attracties Avifauna en Archeon en hun betekenis voor Alphen.
- **Versterken wisselwerking:** De verbinding tussen cultuur en overige functies in de binnenstad, zoals detailhandel, horeca etc. is essentieel om de verblijfsduur van bezoekers te verlengen en de beleving van de binnenstad te vergroten. Cultuur is in Woerden de (ver)bindende factor.
- **Vergroten overnachtingsmogelijkheden:** Met hetgeen voor ogen staat, is de ontwikkeling op meer toeristenbewegingen van belang. Hierdoor neemt het belang van overnachtingsmogelijkheden toe, en dit bij voorkeur in het centrum. Op dit moment heeft de gemeente Woerden 23 overnachtingsmogelijkheden, waarvan een deel in de binnenstad. In 2019 is de verwachting dat het concern Van der Valk zich zal vestigen in Woerden. Naast de overnachtingsmogelijkheden in de groene omgeving, is het creëren van overnachtingsmogelijkheden in de sfeervolle omgeving van de authentieke stad kansrijk. Een hotel of een bed en breakfast zijn daarbij mogelijkheden.
- **Actieve en eenduidige marketing:** Ingezet wordt op het verbinden van activiteiten van ondernemers, evenementenorganisaties en stakeholders binnen een eenduidige marketingcommunicatie. Door een goede en eenduidige marketingcommunicatie, gastheerschap en informatie worden nieuwe (inter)nationale bezoekers aangetrokken en behouden, met een positief effect voor de lokale economie. Dit wordt gedaan door het merk Woerden en haar specifieke kernwaarden, uit te vergroten en als begrip kenbaar te maken bij bezoekers, bewoners en ondernemers. Hierbij wordt ingezet op de online- en offline promotie, waarbij voor iedere doelgroep een passende communicatiewijze wordt gehanteerd. Er liggen kansen op het gebied van beurzen, campagnes en online promotie via www.beleefwoerden.com.
- **Loyaal Woerden:** Om recreanten en toeristen een warm welkom te bieden, is onder andere recent de nieuwe VVV winkel geopend, die beheerd wordt door Woerden Marketing. De nieuwe VVV biedt

de mogelijkheid om bezoekers op een excellente gastvrije manier te ontvangen en te informeren. Tevens worden er vanuit de VVV verschillende arrangementen ontwikkeld in samenwerking met recreatieve ondernemers. Het vergroten van het loyaliteitsprogramma zal in de komende jaren verder uitgebouwd worden en biedt kansen om bewoners en bezoekers te binden aan de binnenstad en terugkom bezoeken te genereren.

- **Huiskamer van de binnenstad:** Van oorsprong vormt het stadscentrum het verzamelpunt voor maatschappelijke functies en ontmoeten. Door ontwikkelingen in de binnenstad zijn het verenigingsleven en de maatschappelijke functies langzaam verplaatst naar de omliggende wijken. Om de natuurlijke functie van de binnenstad als verzamelplaats voor verenigingen, stichtingen, organisaties, politieke partijen en maatschappelijke bijeenkomsten te herstellen, is het essentieel om dergelijke organisaties ruimte te bieden in het centrum. De huidige bibliotheek aan de Meulmansweg zal zich de komende jaren verder ontwikkelen tot 'Huiskamer van de Stad'. Een centraal ontmoetingscentrum waar zowel jong als oud graag wil verblijven en vaardigheden wil ontwikkelen. Ook kan bibliotheek ruimte bieden voor bijeenkomsten, spreekkamers (UWV, specialisten zoals logopedie en maatschappelijk werk) of cursussen. Het eventueel vestigen van een gemeenteloket, een aangifteloket van de politie en een huisarts (of andere sociaalmaatschappelijke functies) dragen bij aan de centrumfunctie van de bibliotheek. De bibliotheek, in combinatie met een goede horecavoorziening, kan zich op die manier ontwikkelen tot het maatschappelijke hart van de binnenstad.





Evenementen

- *“Jaarlijks worden er verschillende evenementen georganiseerd. Van grote tot kleine evenementen, voor kinderen tot volwassen”*
- *“Evenementen leveren een belangrijke bijdrage aan de levendigheid en aantrekkelijkheid van de binnenstad”*

Woerden kent een volle evenementenkalender en een rijke burgerparticipatie als het gaat op het organiseren van activiteiten en/of het ondersteunen daarvan. De evenementen dragen bij aan de dynamiek en levendigheid in de binnensteden en leveren bovendien ook vele bezoekers op. De binnenstad van Woerden kent jaarlijks een volle evenementenkalender, waaronder de evenementen zoals de Koeiemarkt. Met deze evenementen richt Woerden zich op haar eigen bewoners, maar ook op de regio. Wekelijks wordt er op het Kerkplein een weekmarkt gehouden. Deze weekmarkt heeft met name een verzorgende functie voor Woerden en de omliggende kleinere kernen.

Doelstellingen

Voor het bereiken van de ambitie wordt er ingezet op de volgende doelstellingen:

- **Evenwichtige evenementenkalender:** De evenementenkalender wordt op dit moment bewerkstelligd door los van elkaar opererende organisaties, waardoor de spreiding over het jaar niet evenwicht is. In de zomermaanden zijn het aantal evenementen beperkt, terwijl de andere maanden vele evenementen kennen. Door in te zetten op een goede afstemming tussen organisaties kan een evenwichtigere evenementenkalender ontstaan met een jaar rond aantrekkelijke evenementen. De evenwichtige dosering is ook van belang in relatie tot het behoud van de kwaliteit van de leefomgeving voor bewoners van de binnenstad.

- **Uniek evenementenaanbod:** Het ruime evenementenaanbod in Woerden is een kracht van de binnenstad. Om er voor te zorgen dat het evenementenaanbod voldoende kwaliteit heeft, is het van belang om het aanbod constant te vernieuwen en te versterken. Jaarlijks terugkerende (culturele) evenementen rondom een bepaald thema (Vestingstad) zijn daarbij gewenst. Deze evenementen zijn sterker aan de stad verbonden en dragen daardoor bij aan het economisch functioneren van de binnenstad. Daarnaast moet ruimte worden gegeven aan ondernemers om lokale kleinschaligere evenementen te organiseren, zoals verschillende soorten markten in de binnenstad.
- **Evenementenlocaties:** Over het algemeen is de gehele openbare ruimte in de binnenstad aangewezen als evenementenlocatie (echter wel verbonden aan een aantal restricties zoals tijd, aantal en jaargetijden). Om evenementen een goede plek te geven in het centrum is het wenselijk om het aantal evenementenlocaties uit te breiden en de huidige locaties te behouden, zoals het Westdampark en Exercitieveld. De binnenstad moet als evenementenlocatie voorzien zijn van goede voorzieningen, zoals een openbaar toilet (beweegbaar).

Wonen

- *“De woonkwaliteit in de binnenstad van Woerden is hoog”*
- *“Het wonen in de binnenstad van Woerden kent verschillende vormen. De binnenstad van Woerden biedt mogelijkheden voor jong en oud”*
- *“... de vergroening van de straten hebben het leefklimaat verbeterd”*
- *“De reuring van binnenstad wordt doorgetrokken naar de woongebieden, waardoor dynamiek in de gehele binnenstad voelbaar is”*
- *“Door de aanwezigheid van de parken Westdampark, Exercitieveld en de vele kleinschalige groengebieden in de binnenstad heeft de binnenstad een groen karakter”*

Wonen vormt een steeds belangrijke functie in de binnenstad en is een essentieel onderdeel van Woerden Vestingstad. Woningen en bewoners dragen bij aan de leefbaarheid en dynamiek in de binnenstad, ook buiten de openingstijden van winkels en horecazaken. Bovendien draagt wonen in de binnenstad bij aan de veiligheid en is een gezond inwonersaantal noodzakelijk om het voorzieningenniveau op peil te houden.

In de afgelopen jaren zijn er diverse woningbouwprojecten gerealiseerd in Woerden, waaronder het Defensie-eiland. Uit de enquête onder bewoners uit de binnenstad van Woerden blijkt dat bewoners over het algemeen de woon- en leefkwaliteit in de binnenstad positief waarderen. De ligging van Woerden, centraal in het Groene Hart, midden in de Randstad en in de nabijheid van grote steden, maakt Woerden als woonstad uniek. Deze uitgangspunten bieden mogelijkheden om dit in de toekomst verder te versterken.

Doelstellingen

Voor het bereiken van de ambitie wordt er ingezet op de volgende doelstellingen:

- **Wonen boven winkels:** In de gehele binnenstad, ook binnen het kernwinkelgebied, liggen kansen om woningen boven winkels te realiseren. Het toevoegen van woningen in de binnenstad verhogen de dynamiek en levendigheid in de binnensteden. Om deze ambitie op een goede wijze vorm te geven, is het van belang om oog te houden voor woonkwaliteit en het ondernemersklimaat. Binnen het kernwinkelgebied blijft gelden dat de belangen van de bestaande en toekomstige ondernemers voor gaan op die van eventuele bewoners. Wonen boven winkels moet de bedrijvigheid in de binnenstad met een publieksfunctie niet in de weg staan. De reuring van de binnenstad en het daarbij passende ondernemersklimaat hoort bij het wonen in de binnenstad.
- **Vergroten woonfunctie in de binnenstad:** Om de leefbaarheid en de dynamiek in de binnenstad te vergroten wordt ingezet op het vergroten van de woonfunctie in de binnenstad door leegstaande winkelpanden te transformeren naar woningen. Dit is niet wenselijk binnen het kernwinkelgebied, aangezien deze afbreuk doet aan de beleving van het winkelgebied. Aan de randen van de binnenstad liggen er meer kansen. Het gebied ten zuiden van de binnenstad, Middelland, is aangewezen als potentiële ontwikkellocatie. Op deze locatie zijn kansen om het woningaanbod uit te breiden. Essentieel bij de ontwikkeling van dit gebied zijn de verbindingen met de binnenstad. De binnenstad kan namelijk een belangrijke verzorgende functie vervullen voor dit toekomstige woon- en werkgebied.
- **Vergroten woonkwaliteit:** Ondanks dat bewoners op dit moment tevreden zijn over de woonkwaliteit in de binnenstad, is het van belang dit ook naar de toekomst toe te behouden. De bereikbaarheid van de binnenstad, de inrichting van de binnenstad, het voorzieningenniveau en de parkeervoorzieningen vormen enkele voorbeelden die bepalend

zijn voor de kwaliteit van wonen, rekening houdend met het feit dat reuring (evenementen en uitgaansleven) horen bij de binnenstad. Ook het toevoegen van meer groenvoorzieningen, het vergroenen van de winkelstraten, parken en speelvoorzieningen zorgen ervoor dat er een aantrekkelijk woonmilieu wordt gecreëerd.

- **Divers woningaanbod:** De binnenstad van Woerden biedt een onderscheidend woonaanbod, zoals het wonen in monumentale panden wat ook verantwoordelijkheden met zich mee brengt. In de binnenstad van Woerden is met name vraag naar betaalbare woningen voor jongeren en ouderen (65+). Bij de herontwikkeling of transformatie van panden vormen deze groepen kansrijke doelgroepen.

- **Duurzaam wonen:** In het beleid van de gemeente Woerden is de wens uitgesproken om te streven naar duurzaamheid. Bij de bouw van woningen dient aandacht besteed te worden aan de toekomstbestendigheid en levensloopbestendigheid van de woningen. Duurzaamheid en energieprestaties zijn zowel van belang bij nieuwbouwwoningen, als het bestaande aanbod.
- **Behoud historische uitstraling:** Hoewel vernieuwing en modernisering belangrijk zijn om ook nieuwe doelgroepen aan te trekken, moet zorgvuldig worden omgegaan met de historische woongebieden. De historische uitstraling van de woongebieden mag niet verloren gaan en moet waar mogelijk versterkt worden.



Detailhandel

- *“Samen met de Voorstraat, Nieuwstraat, Kerkplein en Groenendaal vormt de Rijnstraat het centrale en compacte winkelgebied van Woerden”*
- *“De winkelruimten zijn gevuld en er is nauwelijks leegstand aanwezig”*
- *“Met name deze unieke zelfstandige winkels zorgen ervoor dat de binnenstad van Woerden een aantrekkelijk winkelgebied is voor iedere doelgroep”*
- *“Het actieve beleid, waarbij ruimte wordt gecreëerd voor ondernemerschap, is de concurrentiepositie van de binnenstad van Woerden sterk door het onderscheidend aanbod ten opzichte van omliggende steden en kernen”*
- *“De Nieuwstraat is nog met de auto bereikbaar en in deze straat zijn met name winkels gevestigd die verbonden zijn aan de verkoop van grootschalige doelgerichte aankopen”*
- *“De Wagenstraat is de afgelopen jaren omgevormd tot een cluster van verschillende winkel- en horekazaken gericht op Food”*
- *“De supermarkt is uitgebreid en verbeterd”*

De binnenstad van Woerden kent een ruim aanbod aan zelfstandige ondernemers, maar biedt daarnaast ook ruimte aan de landelijke formules. Wanneer het aanbod in Woerden vergeleken wordt met het aanbod in vergelijkbare binnensteden blijkt dat Woerden een ruim aanbod heeft op het gebied van persoonlijke verzorging en bruin- en witgoed in de binnenstad (Locatus, 2017). Het aanbod op het gebied van kleding en mode en wonen, blijft daarentegen achter in vergelijking met vergelijkbare binnensteden. Kijkend naar de spreiding van de detailhandelsfuncties zijn de detailhandelsfuncties voornamelijk gevestigd aan de Voorstraat, Rijnstraat en Kerkplein/Kerkstraat.

In de binnenstad staan in totaal 28 panden leeg, waarvan ruim 70 procent behoort tot de frictie leegstand. In vergelijking met de benchmark is de leegstand in de binnenstad van Woerden beperkt, maar wel beeld- en sfeerbepalend is en derhalve ingrijpend in het winkelstraatbeeld. De leegstand bevindt zich voornamelijk aan de randen, waaronder het gebied nabij de St. Jansteeg.

Doelstellingen

Voor het bereiken van de ambitie wordt er ingezet op de volgende doelstellingen:

- **Winkels primair in centrum:** om de winkelfunctie van de binnenstad te versterken, wordt uitbreiding van recreatief winkelaanbod binnen de gemeentelijke detailhandelsstructuur primair toegestaan in de binnenstad. Dit is in lijn met het detailhandelsbeleid zoals geformuleerd in 2009. Nieuwe winkels worden zo veel mogelijk gestimuleerd om zich binnen het aangewezen winkelgebied te vestigen.
- **Boodschappenfunctie:** Uit het onderzoek van Locatus (2008) blijkt dat ruim een kwart van de bezoekers als hoofdbezoekdoel het doen van boodschappen heeft. Bovendien komt circa 85% van de bezoekers minimaal één keer per week in het centrum. Dit duidt op een belangrijke boodschappenfunctie. In de detailhandelsvisie is aangegeven dat de huidige supermarkt in het centrum een beperkte omvang is. De uitbreiding van het dagelijkse supermarktaanbod is daardoor gewenst. Bij voorkeur wordt er een tweede supermarkt in het centrum toegevoegd in een aanvullend marktsegment (discounter) of modernisering van de bestaande Albert Heijn. Bij eventuele toevoeging van een supermarkt wordt gezocht naar een complementaire toevoeging. Aansluitend op het supermarktaanbod is het wenselijk om het aanbod aan versspecialzaken en overige zaken gerelateerd aan food te clusteren rondom de Wagenstraat. Gezamenlijk kan er op deze manier een uniek concept ontstaan rondom het beleven en proeven van voedsel wat een



de gezamenlijke aantrekkingskracht vergroot.

- **Compleet winkelaanbod:** de binnenstad van Woerden moet de huidige diversiteit van het winkelaanbod (grootschalig, kleinschalig, ketens, zelfstandigen, branchering, etc.) behouden. Met name in de modische en de dagelijkse sector kan versterking worden gezocht, door het toevoegen van versspeciaalzaken en unieke kledingzaken en boetieks. Een actief wervingsbeleid is daarbij essentieel.
- **Uniek winkelaanbod:** de aanwezigheid van landelijke ketens zorgen ervoor dat de binnenstad een volwaardig aanbod kan aanbieden als verzorgend centrum. De zelfstandige zaken, jonge ondernemers en unieke concepten zorgen er echter voor dat de binnenstad van Woerden zich kan onderscheiden van binnensteden in de omgeving. Het aanbod aan zelfstandigen zijn van grote waarden voor Woerden wegens de hoge mate van betrokkenheid bij het Stadshart, Woerden en de samenleving. Het is daardoor van belang om ook in te zetten op de aanwezigheid van dit aanbod, waarbij oog moet worden gehouden voor de toekomstbestendigheid van de concepten en de binding met Woerden.
- **Compact:** de winkels dienen voor een groot deel sterk geconcentreerd te zijn met zo min mogelijk onderbrekingen in het winkelfront, zodat ondernemers beter van elkaar kunnen profiteren en er een aangenaam winkelklimaat ontstaat. De leegstand binnen het kernwinkelgebied dient daarbij zoveel mogelijk te worden teruggedrongen. Het blijft daarom van belang om gericht en (pro)actief winkelleegstandsbeleid te voeren. Dit moet niet alleen winkelleegstand tegengaan, maar ook een meer duurzame invulling geven aan de invulling van de leegstaande winkelpanden.
- **Flexibiliteit en functiemenging:** de kracht van de binnenstad van Woerden ligt in de sterke mix tussen winkels, horeca, leisure, cultuur, dienstverlening, maatschappelijke- en zorgvoorzieningen en wonen binnen een compact gebied. Voor de consument is winkelen namelijk steeds meer een 'beleving' en hierin spelen andersoortige functies

(zoals horeca en leisure), maar ook o.a. evenementen en mengfuncties (waarin bijvoorbeeld horeca en detailhandel gecombineerd worden) een belangrijke rol. De diversiteit van functies en daarmee het versterken van de belevingswaarde voor de lokale en regionale bezoeker moet behouden blijven, dan wel versterkt worden. Ten aanzien van functiemenging, waarbij verschillende functies worden gecombineerd binnen één onderneming, moet benadrukt worden dat Woerden uitgaat van een gelijk speelveld voor in regelgeving en regeldruk voor alle ondernemers. Dit betekent dat bijvoorbeeld dat een detailhandelsondernemer aan dezelfde voorwaarden moet voldoen voor een terras als een horecaondernemer, te vatten in een op te stellen horecabeleid.

- **Gastvrijheid:** Om de unieke winkelbeleving van de binnenstad van Woerden te vergroten, dient er te worden ingezet op het vergroten van de gastvrijheid. Gastvrijheid vertaalt zich in service, loyaliteit en helderheid.
- **Openingstijden:** de openingstijden in de binnenstad wisselen sterk. Landelijke winkelketens hebben vaak behoefte aan langere openingstijden, terwijl dit voor zelfstandige ondernemers niet altijd wenselijk is. Voor de bezoeker van de binnenstad is het belangrijk te weten wanneer winkels open of gesloten zijn. Een duidelijke en eenduidige communicatie naar de bezoeker is essentieel, om teleurstelling te voorkomen. Waar mogelijk moeten de openingstijden van winkels zoveel mogelijk op elkaar worden afgestemd.

Horeca

- *“Het Kerkplein, de Kazerne en omliggende straten maken onderdeel uit het horecaconcentratiegebied van Woerden. De horeca in Woerden is divers en heeft zich de afgelopen jaren verder ontwikkeld. Zowel in aantal zaken, als in kwaliteit.*
- *“Door de goede verbinding met het winkelgebied en de uitstraling van alle horecazaken worden bezoekers verleid om langer in de binnenstad te verblijven”*

Als onderdeel van de visie op de horecastructuur in Woerden is een analyse gemaakt ten aanzien van de aard, kwaliteiten en knelpunten van het huidige aanbod. De horeca in de binnenstad van Woerden functioneert over het algemeen goed en heeft overwegend een verzorgde uitstraling. In de weekenden is de vraag naar horeca groter dan het aanbod, terwijl doordeweeks een tegenovergesteld beeld laat zien. Complementariteit is daardoor een belangrijk aandachtspunt. De horeca in Woerden heeft primair een lokale verzorgingsfunctie, maar de regionale en toeristische functie groeit. Het horeca aanbod is verspreid over de binnenstad aanwezig, maar concentreert zich met name rondom de Kazerne en het Kerkplein/Hogewoerd en de Rijnstraat. Deze locaties zijn daardoor het horecaconcentratiegebied in de binnenstad. Het aanbod rondom de Kazerne en het Kerkplein/Hogewoerd heeft een duidelijke terrasfunctie vanwege de fysieke ruimte en het plein.

Doelstellingen

Voor het bereiken van de ambitie wordt er ingezet op de volgende doelstellingen:

- **Concentratie:** Nieuwe ontwikkelingen dienen voornamelijk binnen het nieuw vastgestelde horecaconcentratiegebied te landen. Daarbij is het toegevoegde gebied in de Rijnstraat (tussen Meulmansweg

en Kerkstraat) iet enkel gericht op Horeca. Door ruimte te bieden aan horeca en detailhandel in dit gebied, biedt dit kansen om hier de aantrekkelijkheid en functiemenging te versterken. Horecaontwikkelingen buiten de in de binnenstad aangewezen horecaconcentratiegebieden zijn niet toegestaan.

- **Synergie:** de verbinding tussen horeca en overige functies in de binnenstad, zoals detailhandel, cultuur, leisure etc. is essentieel om de verblijfsduur van bezoekers te verlengen en de beleving van de binnenstad te vergroten.
- **Stimuleren ondernemerschap:** Het vergroten van het horeca-aanbod in Woerden wordt gestimuleerd, mits de toevoegingen een verrijking en aanvulling vormen van het bestaande aanbod met een trekkracht op bezoekers (passend binnen landelijk beleid en regelgeving Drank- en Horecawet).
- **Gastvrije terrassen:** terrassen zijn sterk bepalend voor de sfeer en uitstraling van het gebied, de gastvrijheid en de hogere verblijfsgraad. Om de kwaliteit van de terrassen te waarborgen is een verzorgde inrichting en uitstraling van belang. Ook de Rijngracht biedt kansen om terrassen aan het water te maken. Om dit te bewerkstelligen is een stimulerend en gedragen terrassenbeleid gewenst, waarbij de insteek is om de horeca-ondernemingen meer ruimte te bieden voor de ontwikkeling van terrassen, zowel in omvang als qua invulling.



Bereikbaarheid en routing

- *“Aan de hand van informatieborden en bewegwijzering word ik naar de binnenstad begeleid”*
- *“Via een helder parkeerverwijssysteem word ik naar een beschikbare parkeerplaats begeleid”*
- *“De autovrije binnenstad zorgt voor meer ruimte voor andere functies, terwijl ik mijn auto nog prima aan de randen van de binnenstad kan parkeren”*

Doelstellingen

Voor het bereiken van de ambitie wordt er ingezet op de volgende doelstellingen:

- **Autovrije binnenstad:** In de binnenstad van Woerden heeft de auto een prominente rol als gebruiker van de openbare ruimte. De infrastructuur voor het autoverkeer (wegen en parkeren) is met name aan de randen van de binnenstad essentieel voor de toegankelijkheid en bereikbaarheid van de binnenstad. Dit moet behouden blijven via het creëren van lussen (Nieuwstraat, Wagenstraat, Havenstraat/Molenstraat en Haven). Te veel auto's in de binnenstad draagt echter niet positief bij aan de belevingswaarde en het leefklimaat en past bovendien niet binnen het principe van de Vestingstad. Bovendien kan het dominante ruimtegebruik van de auto ook worden ingezet voor andere doeleinden die wel positief bijdragen aan deze elementen, zoals verblijven en spelen. De visie zet in op een afbouw van het autoverkeer in de binnenstad, met het uitgangspunt dat de binnenstad als geheel wel goed bereikbaar blijft voor bezoekers, voor het laden en lossen van goederen en voor bewoners. Met name de Wagenstraat zal bereikbaar blijven voor de auto, gezien de aanwezigheid van de supermarkt. Het gebied rondom de Nieuwstraat biedt door de bereikbaarheid van de auto ruimte voor bedrijven die doelgericht bezocht worden en daardoor afhankelijk zijn van

bereikbaarheid met de auto.

- **Gastvrij parkeertarief:** Het is wenselijk om het parkeertarief in de binnenstad aan te sluiten bij de doelstelling die geformuleerd is binnen deze visie, namelijk een gastvrije binnenstad en met een regionaal verzorgend centrum.
- **Fietsparkeren:** Gelijktijdig met het weren van auto's in de binnenstad is het stimuleren van fietsen in de binnenstad van belang. Om het gebruik van de fiets te stimuleren wordt ingezet op het creëren van goede (gratis) stallingen, oplaadpunten voor elektrische fietsen en voorkomen van ongewenst parkeergedrag. Ook wordt gezocht naar innovatieve fietsparkeeroplossingen om de te verwachte toegenomen fietsmobiliteit in goede banen te leiden.
- **Routing:** Om bezoekers naar de stad toe te trekken, is de leesbaarheid en vindbaarheid van de verschillende delen van de stad van belang. De binnenstad van Woerden is voorzien van een parkeerverwijssysteem wat door een onafhankelijke onderzoekspartij als voldoende wordt beoordeeld. Op het gebied van routing liggen er in de binnenstad van Woerden nog verbeteringen in relatie tot de verbinding vanuit het station naar de stad en de verbinding tussen Kerkplein/Kazerneplein en Rijnstraat/Voorstraat/Havenstraat. Ook liggen er kansen om de routing richting de binnenstad bij het passeren van de gemeentegrens te verbeteren.
- **Vergroting parkeercapaciteit aan de randen:** Op dit moment beschikt de binnenstad van Woerden over een parkeergarage (Castellum) en daarnaast straatparkeren. Om de bereikbaarheid en toegankelijkheid van de binnenstad per auto te borgen en een autovrije binnenstad mogelijk te maken, moet de parkeercapaciteit aan de randen van de binnenstad worden vergroot. Aan de randen van de stad is parkeren op straat nog wel mogelijk. Het autogebruik wordt ontmoedigd. De parkeercapaciteit aan de randen van de binnenstad kan worden vergroot door het toevoegen van een nieuwe parkeergarage, waarbij het Exercitieveld en

het Defensie-eiland kansrijke locaties zijn. De mogelijkheden hiervoor moeten echter nader onderzocht worden. Bovendien dient aandacht te zijn voor het aanbod aan invalidenparkeerplaatsen.

- Aantrekkelijke toegangswegen: De toegangswegen naar de binnenstad vormen de entrees van de binnenstad. Om de sfeer van de binnenstad al vanaf de afslag van de snelweg herkenbaar te laten zijn, is het van belang om ook te investeren in de omgeving van de binnenstad.







4. ACTIEPLAN

Het onderstaande overzicht vormt een voorzet van acties die kunnen worden ingezet om de gestelde ambities en de geschetste visie te realiseren. Deze acties dienen in samenwerking met de Vestingsraad nader worden uitgewerkt. Tussen de verschillende acties en ambities zijn onderlinge verbanden aan te tonen. De verbanden tussen de verschillende ambities zorgen voor een integrale en goed functionerende binnenstad.

Enkele voorbeelden hierbij:

- Investerings in de versterking van het culturele aanbod en evenementen dragen bij aan de aantrekkingskracht van de stad op bezoekers. De veelheid en kwaliteit aan culturele activiteiten en evenementen zorgen voor een verlenging van de verblijfsduur, waardoor bezoekers voor een langere tijd in de binnenstad van Woerden zullen verblijven. Door het faciliteren van goede verbindingen met het horeca- en detailhandelsaanbod kunnen ook deze ondernemers profiteren van de verlenging van de verblijfsduur, doordat bezoekers een hapje eten bij de plaatselijke horeca en een boodschap doen in de winkelstraten.
- Investerings in binnenstad verrijken ook het woonklimaat. Goede voorzieningen, een aantrekkelijke openbare ruimte en historisch gevels dragen bij aan de kwaliteit van de leefomgeving, waar niet alleen bewoners maar ook bezoekers, ondernemers en vastgoedeigenaren van zullen profiteren.
- Investerings in de bereikbaarheid zorgen er voor dat de binnenstad beter bereikbaar is voor bewoners, maar ook bezoekers. Een goed bereikbare binnenstad zal vaker bezocht worden, waardoor ondernemers in de binnenstad zullen profiteren.

Projecten en acties	Betrokkenen ¹	Financiën ²
Cultuur en recreatie		
1. Realisatie Rijngracht	G, O, V, B	€ € € € €
2. Uitbreiding Stadsmuseum	G, C	€ € €
3. Herstellen Gracht rondom het Kasteel	G	€ € € € €
4. Herstellen historische gevels	G, O, V, B, C	€ € €
5. Accentueren historische kwaliteiten (uitlichten gevels, informatieborden, wandelroutes)	G, O, V, B, C	€ €
6. Ontwikkeling kelder van het Klooster tot ontmoetings- en ontwikkelingsplek jeugd	C	€ € €
7. Ontwikkeling tuin Petruskerk	C	€ € €
8. Uitbreiden overnachtingsmogelijkheden	G, O	€ € €
9. Ontwikkeling 'Huiskamer van de binnenstad'	G, C, B, V	€ € € €
10. Herinrichting Kerkplein	G, O, B	€ €
11. Wandelpad vestingwerken	G	€ €
12. Ontwikkeling recreatieve en culturele arrangementen (Dagje uit)	G, O, C, M	€ €
13. Verrijken aanbod ontspannings- en vrijetijdsvoorzieningen	G, O, C	€ € €
14. Versterken promotie (VVV, Woerden Marketing)	O, C, M	€ €
15. Versterken netwerk C5 (o.a. Cultuur Platform Woerden)	G, O, V, B, C, M	€
16. Inzetten op permanente (culturele) attractie met regionale / (inter) nationale uitstraling	G, O, C, M	
17. Vergroten foyer van het Klooster in samenhang met reconstructie Wagenstraat	G, C	
Evenementen		
18. Opstellen complete activiteiten- en evenementenkalender	G, O, C, M	€
19. Stimuleren nieuwe evenementen in zomermaanden / terugkerende culturele manifestaties	O, C	€ €
20. Voorzieningen evenementenlocaties op orde brengen	G	€

¹ G = Gemeente, O = Ondernemers in diverse sectoren, V = Vastgoedeigenaren, B = Bewoners, C = Cultuurpartners, M = Marketing / VVV

² De financiën zijn in deze tabel nog niet doorgerekend. Het aantal eurotekens is een inschatting van de hoeveelheid financiële middelen die noodzakelijk zijn per project/actie. Hoe meer eurotekens hoe meer financiële middelen geïnvesteerd moeten worden. Inzicht in de financiële kosten van een maatregel helpt bij het prioriteren/selecteren.

Projecten en acties	Betrokkenen ¹	Financiën ²
Wonen		
21. Herijken beleid wonen in de binnenstad	G, O, V, B	€
22. Stimuleren transformatie naar woningen buiten kernwinkelgebied	G, V	€ €
23. Vergroenen binnenstad	G, B	€ €
24. Toevoegen van speel- en sportvoorzieningen	G, B	€ €
25. Stimuleren duurzaam wonen	G, V, B	€ €
26. Actieve bestrijding verval (behouden uitstraling panden)	G, O, V, B	€ € €
Detailhandel		
27. Veranderen van kernwinkelgebied in bestemmingsplan	G	€
28. Versterken boodschappenfunctie (modernisering Albert Heijn, toevoeging nieuwe supermarkt)	G, O, V	€ €
29. Uitwerken foodconcept Wagenstraat	O	€
30. Opstellen brancheringsplan en kwaliteitsmatrix kernwinkelgebied	O	€
31. Opstellen acquisitieplan	O	€
32. Actieve leegstandsbestrijding	G, O, M	€ € €
33. Aanstellen centrummanager	O	€
34. Stimuleren startende ondernemers	O, M	€
35. Gastvrijheidsprogramma Binnenstad	O	€
36. Afstemming openingstijden	O	€
37. Uitwerking Wagenstraat en Nieuwstraat (grootschalige, doelgerichte goederen)		
Horeca		
38. Verankeren horecaconcentratiegebied	G	€
39. Opstellen terrassenbeleid	G, O	€
40. Uniforme regelgeving en handhaving	G	€
41. Herijken horecastructuurvisie (irt nieuwe bestemmingsplan)	G, O	€
42. Stimuleringsbeleid terrassen	G, O	€

Projecten en acties	Betrokkenen ¹	Financiën ²
Bereikbaarheid en routing		
43. Uitwerking Autovrije binnenstad (Creëren van autolussen, straatparkeren verwijderen, capaciteit parkeergarages vergroten, oplossing laden en lossen)	G, O, B, V	€ € € € €
44. Onderzoek parkeertarieven	G, O, B	€
45. Realisatie gratis fietsenstallingen	G	€ €
46. Oplaadpunten elektrische fietsen en auto's	G	€ €
47. Routing binnenstad verbeteren	G	€ €
48. Aantrekkelijkheid toegangswegen vanaf station en snelwegen richting binnenstad vergroten	G	€ € € €
49. Verbindingen tussen woonwijken en centrum centraal stellen en versterken	G	€
Algemeen		
50. Oprichten permanente visiegroep / stuurgroep Binnenstad (o.a. signaleren en wegnemen praktische en beleidsmatige knelpunten)	G, O, V, B, C, M	€
51. Nieuw beleid voor de binnenstad met voldoende flexibiliteit	G, O, V, B, C, M	€

